

## عنوان مقاله:

واکوی عوامل موثر بر توسعه صادرات خرما در جنوب شرق ایران (مورد مطالعه: استان سیستان و بلوچستان)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس تحقیقات کاربردی علوم انسانی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

شکوفه ریگی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

غلامرضا زمانیان - دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری

مرضیه اسفندیاری - دانشیار دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

اهمیت صادرات بخش کشاورزی و نقش آن در توسعه اقتصادی کشورها همواره به عنوان یکی از موضوعات مهم، مورد بررسی قرار گرفته است. از طرفی شناخت و میزان تاثیرگذاری عوامل موثر بر صادرات برخی از محصولات کشاورزی از جمله خرما می تواند به رشد صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور کمک کند. بنابراین در این عوامل موثر بر صادرات خرما به پاکستان، مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش از مطالعات کتابخانه ای و اسنادی به بررسی عوامل موثر بر صادرات خرما به پاکستان پرداخته شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که متغیرهای تولید ناخالص داخلی پاکستان و ایران، قیمت جهانی صادرات خرما و نرخ ارز حقیقی موثر بر صادرات خرما به پاکستان به لحاظ آماری تاثیر معناداری دارند. هزینه های حمل و نقل، تحریم و قیمت تضمینی خرید خرما در ایران تاثیر معناداری در مدل بازه مطالعه بر صادرات خرما به پاکستان نداشته است. اندازه اقتصاد کشور پاکستان بیشترین و نرخ ارز کمترین تاثیر را بر صادرات خرما داشته بنابراین ثبات سیاست های ارزی و اتخاذ استراتژی هایی برای نفوذ به بازار پاکستان و تبدیل استان به قطب صادرات خرما و فراورده های آن پیشنهاد می گردد.

## کلمات کلیدی:

صادرات، توسعه اقتصادی، خرما، ایران، پاکستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1625453>

