

عنوان مقاله:

سبک مدیریت و فرماندهی راهبردی فرماندهان در دوران دفاع مقدس

محل انتشار:

اولین همایش ملی جایگاه علم و فناوری در دفاع مقدس (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

هادی محمدپور - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت رسانه و اطلاعات (جمعی نیروی پدافند هوایی ارتش)

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق برشماری چند مورد از تصمیمات راهبردی شخصیت‌های دوران دفاع مقدس بوده است تا حدودی نه چندان زیاد بتوان اهمیت مدیریت های راهبردی دوران دفاع مقدس را برشمرد و تاثیر این مدیریت ها و تصمیم گیری ها را در پیروزی نیروی انقلابی را برشمردیم. روش تحقیق کیفی بوده است که به لحاظ هدف توصیفی- تحلیلی است و از ماهیت کاربردی برخوردار است که برای بررسی از ابزارهای روش تحقیق کیفی یعنی مشاهده ی مستقیم، مصاحبه، زندگینامه ی فرماندهان و بررسی اسناد و مدارک استفاده گردیده است. به منظور کسب دادهها و اطلاعات نظری و پیشینه ی مطالعات انجام گرفته شده، از تحقیق کتابخانه ای و اسنادی استفاده شده است. نمونه آماری تحقیق حاضر کلیه تحقیقات انجام گرفته در مورد تصمیمات راهبردی در دوران دفاع مقدس شامل تمامی مصاحبات، خاطرات، تحقیقات و آثار به جا مانده می باشد که به طور تصادفی تعدادی از این آثار بیان گردیده است. در این تحقیق با بررسی تاریخچه و خاطرات چندن تن از سرداران و فرماندهان دوران دفاع مقدس در امر مدیریت به اهمیت و نقش مدیریت راهبردی دوران دفاع مقدس پرداخته شد و اهمیت بررسی مدیریت راهبردی دوران جنگ و نقش آن در زندگی امروزه بیان گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت راهبردی، فرماندهی، دفاع مقدس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1625596>

