

عنوان مقاله:

ارائه مدل عوامل کلیدی موفقیت برای مقابله با اثر موجی در زنجیره تامین فرش ماشینی ایران: نگاهی بر همه گیری کرونا

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اسماعیل مزروعی نصرآبادی - استادیار، دانشگاه کاشان.

امین حبیبی راد - استادیار، دانشگاه شاهد.

عباس شول - دانشیار، دانشگاه ولی عصر رفسنجان.

خلاصه مقاله:

زنجیره های تامین برای بقا باید بتوانند با اختلالات مقابله کنند. همه گیری کرونا یکی از مهم ترین اختلالاتی بود که توانست به اثر موجی در زنجیره تامین منجر شود. اثر موجی به اختلالی اشاره دارد که اثر آن به صورت دومینویی سایر قسمت های زنجیره تامین را تحت تاثیر قرار می دهد و احتمال وقوع آن کم، اما اثرگذاری آن بالا است. این پژوهش به دنبال شناسایی عوامل کلیدی موفقیت برای مقابله با اثر موجی در زنجیره تامین فرش ماشینی ایران است. در این پژوهش بر اساس مصاحبه های عمیق عوامل کلیدی موفقیت شناسایی شد؛ سپس با رویکرد نقشه شناختی فازی، مدل عوامل کلیدی موفقیت ایجاد شد. جامعه آماری این پژوهش شامل خبرگان صنعت فرش ماشینی است. نتایج نشان داد که ۲۳ عامل کلیدی موفقیت برای مقابله با اثر موجی وجود دارد که در میان آن ها «دیجیتال سازی زنجیره تامین»، «مدیران توانمند و کارآمد» و «هماهنگی در زنجیره تامین» به عنوان مهم ترین عوامل اثرگذار و «هماهنگی در زنجیره تامین»، «برنامه ریزی مناسب» و «انعطاف پذیری در تولید» به عنوان مهم ترین عوامل مرکزی باید موردتوجه ویژه قرار گیرند؛ درنتیجه به سیاست گذاران توصیه می شود برای ارتقای این موارد به رفع مشکلات هوشمندی کسب و کار و زنجیره تامین، ماموریت گراکردن دانشگاه ها، برگزاری کارگاه های توانمندسازی مدیران و رفع موانع رفتاری زنجیره تامین توجه داشته باشند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، اثر موجی، عوامل کلیدی موفقیت، همه گیری کرونا، فرش ماشینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1626317>

