

عنوان مقاله:

فرهنگ و تصمیم گیری در سازمان: مروری بر پژوهشهای انجام شده در ایران

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ندا کریمیان - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی به عنوان یک عامل کلیدی اساسی تقریباً همه فرایندهای مدیریتی را تحت تاثیر خود قرار میدهد و موضوع تصمیم گیری در سازمان نیز از این امر مستثنی نیست. تصمیم گیری به عنوان قلب مدیریت مطرح است؛ یک تصمیم در روح و ذهن آدمی شکل میگیرد و زمانی که فرد در مورد یک موضوع به نتیجه نهایی میرسد، زمان تولد یک تصمیم از عالم درون آدمی و بروز آن در عالم برون است. اهمیت تصمیم گیری از آنجاست که بدون تردید مهمترین وظیفه مدیر که مقدمه انجام سایر وظایف وی است، تصمیم گیری میباشد. در واقع هر کدام از وظایف مدیریت به نحوی با مسئله تصمیم گیری در ارتباط است. از سویی مردمان در فرهنگهای مختلف مسائل را متفاوت می بینند و فرایندهای تصمیمگیری منحصر به فردی را به کار میگیرند. یک تصمیم یا یک فرایند تصمیمگیری که در یک فرهنگ کارساز است ممکن است در فرهنگ دیگری به کار نیاید. به علاوه وضعیتهای مختلف نیز مستلزم سبکهای تصمیم گیری مختلفی است بنابراین توجه به تاثیر فرهنگ در تصمیم گیری از جمله موضوعات مهمی است که بایستی مورد توجه قرار گیرد. این نوشتار اشاراتی کوتاه بر این ارتباط و اهمیت آن براساس پژوهشهای انجام شده تا کنون در ایران با تاکید بر مقالات چاپ شده دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، تصمیمگیری، سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1626360>

