

عنوان مقاله:

توسعه خدمات گردشگری ایران در شرایط شیوع ویروس کرونا (با تاکید بر پتانسیل های بالقوه موجود)

محل انتشار:

فصلنامه جهان نوین، دوره 5، شماره 18 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عباس بیدگلی - مدیر اجرایی جامعه هتلداران

سید امید آقامیری - مولف و مدرس دانشگاه

سارا دهقان - کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی

خلاصه مقاله:

خروج آمریکا از برجام و بازگشت مجدد تحریم ها و در کنار آن شیوع بیماری کرونا سبب شد تا بسیاری از فعالان بخش های خدماتی نگران این موضوع باشند که تحریم ها در روند فعالیت آن ها به چه میزان تاثیر منفی می گذارد. خدمات گردشگری نیز از این قاعده مستثنی نبوده و فعالان این حوزه نگران آن هستند که تحریم های سیاسی و اقتصادی و شیوع بیماری کرونا چگونه بر این بخش تاثیر می گذارد. نتایج تحقیق نشان داد که بازگشت تحریم های آمریکا در سال ۲۰۱۶ بی ثباتی شدیدی را در این بخش ایجاد کرد به طوری که نرخ رشد منفی ۲۴ درصدی را داشته است. در سال ۲۰۲۰ هم زمان با شیوع بیماری کرونا این صنعت مورد آسیب جدی قرار گرفت. در صورتی که کشور ایران به دلیل داشتن کادر درمانی خبره در کنار اماکن گردشگری می توانست از این امر بهره برده و گردشگری سلامت را توسعه می داد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریمی از یک سو (افت شاخص ریسک تجاری، افت شاخص عملکرد لجستیک و وضعیت نامناسب شاخص رقابت پذیری این صنعت) و محدودیت هایی که در سطح جهان ایجاد شد افت شدید را در این بخش خدماتی تجربه کرد. لازم است تمامی دست اندرکاران این حوزه نهایت تلاش خود را به کار گیرند تا بسته ها و برنامه های سفر به ایران را بر اساس نیاز بازارهای هدف و به طریقی تنظیم کنند تا بیشترین ارزش را برای گردشگران ورودی به ایران در یک دوره زمانی کوتاه مدت ایجاد کنند. ایران با مزیت هایی که دارد از جمله «فرهنگ مهمان نوازی ایرانیان»، «ارزانی سفر به ایران»، «تعدد اماکن گردشگری» و «گردشگری سلامت با هزینه پایین در ایران» می تواند در مقابل بسیاری از محدودیت هایی که با آن ها مواجه است؛ عبور نماید.

کلمات کلیدی:

خدمات گردشگری، کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1626825>

