

عنوان مقاله:

جواز بازنمایی رسانه ای زنان مجرم: بررسی دیدگاه فقهی آیت الله سید علی خامنه ای

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات فقهی حقوقی زن و خانواده، دوره 5، شماره 10 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

امید توتچی فنیدهی - کارشناس ارشد مطالعات اسلامی زنان، گرایش حقوق زن در اسلام، دانشگاه ادیان و مذاهب، قم، ایران

محمدحسین ظریفیان یگانه - دانش آموخته سطح سه حوزه علمیه قم و دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

وقوع جرم در جوامع انکارناپذیر است و راه حل قانون گذار برای مواجهه با جرایم، وضع قوانین و اعمال برخی مجازات ها است. قانون گذار به این منظور از فقه و حقوق بسیار استفاده می کند. میان مردان و زنان در ارتکاب جرم تفاوت هایی وجود دارد. همچنین، با گسترش رسانه با آسیب ها و ظرفیت های این ابزار روبه روییم. در این میان، توجه به قوانین و اعمالشان در جامعه اسلامی نیز اهمیت دارد. بر اساس مستندات و مباحث فقهی برای برخی از جرایم مجازات تشهیر (بازنمایی رسانه ای) به عنوان مجازات اصلی یا تکمیلی در نظر گرفته شده است. اعمال مجازات به عنوان عامل بازدارنده در کنار ضایع نکردن حقوق مجرم، دشواری هایی را به وجود می آورد. سختی کار آنجا است که تشهیر با جرایم زنان گره می خورد، زیرا حساسیت های مربوط به زنان بیش از مردان است. هدف این پژوهش بررسی بازنمایی رسانه ای زنان مجرم بر اساس آرای رهبر جمهوری اسلامی است. بر این اساس، این پرسش مطرح می شود که: آیا اعمال مجازات تشهیر درباره زنان بر اساس دیدگاه فقه، و به ویژه سید علی خامنه ای، مطلق است؟ در پایان به این نتیجه می رسیم که بیشتر فقها و نیز سید علی خامنه ای درباره لزوم تشهیر زنان به محدودیت هایی قائل اند. این پژوهش با شیوه اسنادی (کتاب خانه ای) انجام شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، بازنمایی رسانه ای، شبکه های اجتماعی، جرایم زنان، فقه، حریم خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1627054>

