

عنوان مقاله:

راهبردها و پدیده های ارائه خدمات ارگانیک در صنعت گردشگری ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمیدرضا دهقانی - دانشجوی دکتر، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

صمد عالی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

علیرضا بافنده زنده - گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، شناسایی پدیده ها و راهبردهای خدمات گردشگری هستند. این گونه خدمات عاری از استفاده بیش از حد فناوری و مضرات آنها هستند. که شامل امواج الکترومغناطیسی، موبایل و آلاینده های محیطی هستند. تا با استفاده از نتایج بتواند راهگشای بهتری برای توسعه صنعت گردشگری باشند. جامعه آماری پژوهش خبرگان و صاحب نظرانی که در خدمات بوم گردی و طبیعت گردی روستایی بصورت علمی و عملی اطلاعات دارند. ابزار گردآوری داده ها مصاحبه بود که بصورت مصاحبه های عمیق نیمه ساختاریافته صورت پذیرفته است. روش نمونه گیری، گلوله برفی هستند. که با مجموع ۱۳ نفر به حد اشباع رسید. تجزیه و تحلیل با رویکرد کیفی در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی صورت گرفت. نتایج این پژوهش نشان می دهد که راهبردهای موثر بر خدمات ارگانیک در صنعت گردشگری شش مقوله هست که از مجموع ۱۱۶ مفهوم بدست آمده و پدیده هایی که زمینه ساز این خدمات هستند از ۶۱ مفهوم بدست آمده که شامل چهار مقوله هستند. نتایج و دستاوردهای این پژوهش می تواند در راهبردها و تقویت پدیده های صنعت گردشگری و توسعه این صنعت برای کلیه ذینفعان و سیاست گذاران مفید باشد.

کلمات کلیدی:

خدمات ارگانیک، صنعت گردشگری و بومگردی، گردشگری سلامت، راهبردها و پدیده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1627310>

