

عنوان مقاله:

بررسی الگوهای رایج در شکل گیری جوک در زبان فارسی براساس نظریه عمومی طنز کلامی

محل انتشار:

فصلنامه زبان شناسی اجتماعی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بهرام مدرس خیابانی - استادیار گروه آموزش و مترجمی زبان انگلیسی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

بهرام مدرس - استادیار گروه زبان شناسی همگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

وحید طاولی - دانشجوی دکتری زبان شناسی همگانی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فریده محسنی هنجنی - استادیار گروه زبان و ادبیات فارسی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر سعی بر آن بوده است تا با استفاده از نظریه عمومی طنز کلامی آتاردو (۲۰۲۰)، به بررسی و تحلیل درون مایه جوک پرداخته شود. داده های پژوهش حاضر شامل ۴۰۰ جوک است که در یک بازه سه ماهه از شبکه های مجازی و نرم افزارهای پیام رسان مانند تلگرام و واتس اپ جمع آوری شده است. تحلیل داده به صورت توصیفی و تحلیل محتوا با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. علاوه بر این به منظور ارزیابی معناداری متغیرهای پژوهش از آزمون خی دوی پیرسون و برای بررسی شدت ارتباط بین متغیرها از آزمون کرمر استفاده شده است. آنچه در این پژوهش مطرح می شود شناسایی الگوهای رایج در ساخت جوک های زبان فارسی و تعیین الگوی برتر براساس میزان خنده داری است. پس از تحلیل داده های پژوهش سه الگوی رایج شناسایی شد و پس از تهیه پرسشنامه شامل ۳۰ جوک برگرفته از هر یک از الگوهای مذکور و مشارکت ۱۲۵ نفر با متغیرهای اجتماعی گوناگون از قبیل میزان تحصیلات، سن و جنسیت، الگوی برتر بر اساس معیار میزان خنده داری شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

طنز، نظریه عمومی طنز کلامی، تقابل انگاره، سازوکار منطقی، انگاره معنایی، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1627870>

