

عنوان مقاله:

رابطه هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی: نقش میانجی اشتیاق شغلی

محل انتشار:

مجله مطالعات روان شناسی صنعتی و سازمانی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

شادی صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی صنعتی و سازمانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

لیلا پیری - استادیار، گروه ارگونومی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

حسین شکرکن - استاد گروه روان شناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی سازمانی به سرعت در حال تبدیل شدن به یک سلاح قدرتمند برای بسیاری از سازمان ها به منظور ایجاد مزیت رقابتی می باشد. پژوهش حاضر به بررسی رابطه هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی با توجه به نقش میانجی اشتیاق شغلی پرداخته است. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. کلیه کارکنان شرکت نفت فلات قاره ایران به تعداد ۱۱۰۰ نفر جامعه آماری پژوهش را تشکیل می دهند که ۲۸۵ نفر از آن ها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه های استاندارد اشتیاق شغلی سلانوا و شوفیلی (۲۰۰۲)، کارآفرینی سازمانی مارگاریت هیل (۲۰۰۳) و هوش هیجانی افزولور و ماینورس (۲۰۰۳) بود. برای بررسی روابطی پرسشنامه ها از ضرایب روایی همگرا و واگرا استفاده شد. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار PLS و الگویابی معادلات ساختاری استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که بین هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی و اشتیاق شغلی رابطه وجود دارد. بین کارآفرینی سازمانی و اشتیاق شغلی نیز رابطه معنی دار بود. همچنین، نتایج نشان داد که رابطه غیر مستقیم کارآفرینی سازمانی از طریق اشتیاق شغلی با هوش هیجانی از رابطه مستقیم آن بیشتر است. لذا می توان نتیجه گیری کرد که با توجه به رابطه هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی و با در نظر گرفتن تایید نقش واسطه ای اشتیاق شغلی، مدیران می توانند با توجه هرچه بیشتر به اشتیاق شغلی کارکنان شرایط لازم را برای کارآفرینی سازمانی فراهم سازند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی سازمانی، اشتیاق شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1628044>

