

عنوان مقاله:

شناخت ، پیاده سازی و استقرار شهر خلاق

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری و شهرسازی طراحی پایدار و فراگیر برای همگان (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مطهره حبیب زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری دانشگاه آپادانا شیراز،

طیبه حبیب زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری دانشگاه آپادانا شیراز

علیرضا دمی - استاد راهنما، دکتری شهرسازی

خلاصه مقاله:

نظریه شهر خلاق که اولین بار توسط ریچارد فلوریدا مطرح شد، پاسخی به رشد فزاینده شهر نشینی و مشکلات ناشی از آن بود. دیگر نمی توان با پارادایم ها و راه حل های قدیمی ، برای ساکنان شهر برنامه ریزی و مدیریت کرد و نیازهای انسانی و فرهنگی آن ها را ارضا کرد. نظریه شهر خلاق با تاکید بر ابعاد فرهنگی و توجه به خلاقیت و استعداد های شهروندان، تنوع عقیده و فکرها، زیست پذیری بالای شهر و گسترش فرهنگ بومی و محلی ، زندگی را برای شهروندان لذت بخش می نماید. شهر جایی است که مردم حس شهروندی نسبت به آن دارند و تعاملات شهری در آن رخ می دهد. به عبارتی آن چه شهر را می سازد ساختمان های عظیم و فضاهای بی روح نیستند بلکه شهروندان با تمام ویژگی های منحصر به فرد و ایده های خلاقانه ی خود به فضاها معنا و روح می بخشند. مفهوم شهر خلاق از توجه نظریه پردازان و محققان این حوزه به بعد محیطی و مکانی خلاقیت ناشی شده است ، برای سنجش میزان خلاقیت شهرها، شاخص های مختلفی ارائه شده است که در تمامی آن ها به ویژگی ها و شرایط جامعه توجه می شود شهر خلاق توسط ایجاد فرصت های مختلف برای گروههای مختلف باعث ایجاد مکانهای سرزنده، دارای تکرر فرهنگی و قومی و ارتقای کیفیت محیط خواهد شد. توجه به افراد خلاق و حفظ و تقویت مکانهایی که این افراد در آن فعالیت می کنند ابزاری است که ساکنان را به محل پیوند می زند و حس تعلق افراد به فضا، حضورپذیری و غیره را در شهر عمیق تر می گرداند. این عوامل خود ایجاد نوعی پایداری در شهر را ممکن می -سازد. در این پژوهش با مطالعات کتابخانه ای به بررسی فضاهای خلاق و پایداری پرداخته شده است و برای مدیران، برنامه ریزان و شهرسازان باعث گسترش افق دید و تحلیل راهکار در مواجهه با مسائل شهری می شود

کلمات کلیدی:

شهر خلاق، شاخص های ارزیابی ، استراتژی های شهر خلاق، استقرار شهر خلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1629168>

