

عنوان مقاله:

آسیب شناسی تبلیغ دین (با تاکید بر منابع دینی)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید داودی - سطح سه حوزه علمیه قم

محسن داودآبادی فراهانی - سطح چهار حوزه علمیه قم و دکتری فقه تربیتی جامعه المصطفی

سیدحسن محمدی - سطح سه حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

مقصود از «آسیب»، عواملی است که میتواند فرآیند دستیابی به اهداف را متوقف یا به صورت محسوسی کند. همچنین، مقصود از «آسیب شناسی» نیز تالش نظری برای شناخت آسیبهاست. هر فعالیت انسانی ممکن است در مسیر خود دچار آسیبها و آفاتی شود. تبلیغ دین نیز در مسیر نیل به اهدافش آسیب ها و موانعی وجود دارد که هدف از این مقاله شناسایی این آسیب هاست. بنابراین با مراجعه به منابع دینی (قرآن و سنت) با روش توصیفی تحلیلی به شناسایی «آسیبهای تبلیغ دین» از منظر اسلام پرداخته شد. این آسیب ها در چهار بخش علمی و شناختی، معنوی و اخلاقی، رفتاری و مهارتی ارائه شد که توجه به آنها می تواند مبلغ را در اثر بخش بودن تبلیغ خود یاری نموده و حرکت به سمت اهداف تبلیغ دینی را سرعت ببخشد.

کلمات کلیدی:

تبلیغ، آسیب، آسیب شناسی، تبلیغ دین .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1630435>

