

عنوان مقاله:

بررسی رابطه احساس خوشبختی و شادکامی با سخت رویی روانشناختیدر زوجین

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

یاسر حاجی آقانژاد - دکترا روان شناسی، دانشگاه افسری امام علی(ع) تهران،

ابوالفضل شربتی - دانشجوی کارشناسی، دانشگاه افسری امام علی(ع) تهران،

پریسا شربتی - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرگز

خلاصه مقاله:

مقدمه: رضایت زناشویی یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در در زندگی مشترک می باشد که زوجین در ازدواج خودتجربه می کنند و عامل مهمی است که منجر به آرامش وسازگاری بین زوجین و همچنین دوام و استحکام خانوادهمی شود.هدف: پژوهش حاضر،بررسی رابطه احساس خوشبختی و شادکامی براساس سخت رویی روانشناختی در زوجینشهرستان بندرگز بود. روش: جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه زوجین ۲۶ – ۵۱ سال شهرستان بندرگز بالغ بر ۳۸۰ نفر می باشد. با توجه به حجم جامعه آماری، حجم نمونه آماری با روش گرجسی ومورگان ۱۹۰ نفر برآوردگردید.روش نمونه گیری به صورت خوشه ای چند مرحله ای می باشد. برای سنجش متغیرهای پژوهش از مقیاساحساس خوشبختی دکتر لنز) ۲۰۰۹ (، مقیاس شادکامی آکسفورد، و سخت رویی روانشناختی کوباسا وهمکاران) ۱۹۸۲ (استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اکسل و sps استفاده شد است. جهتآزمون فرضیه ها از ضریب همبستگی پیرسون، تی مستقل، تحلیل واریانس یک سویه استفاده شده است. تنایج نشانداد که بین متغیرهای احساس خوشبختی و شادکامی با سخت رویی روانشناختی رابطه معناداری وجود داردهمچنین بین متغیرهای اساس خوشبختی، شادکامی و سخت رویی در بین زنان و مردان تفاوت معنی داری وجوددارد.نتیجه گیری: از مجموع ۹۵ آزمودنی مربیشترین درصد فراوانی کارشناسی و کمترین درصد فراوانی پایین تر از کاردانی به ترتیب ۳۸ / ۰ و ۱۵ / ۰ می باشد.همچنین نتایج نشان می دهد بین زوجین)زنان و مردان (از نظر شادکامی تفاوت معناداری وجود ندارد . این مسئله درمورد ابعاد شادکامی یعنی متغیر های رضایت از زندگی، عزت نفس، بهزیستی فاعلی، رضایت خاطر و خلق مثبت بیزصدق می کند. و مثبت بینصدق می کند. و مثبت بینوستی آنها افزایش پیدا می کند.

كلمات كليدى:

احساس خوشبختی، شادکامی، سخت رویی روانشناختی، زوجین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1630639

