

عنوان مقاله:

راهکارهای مدیریت تقاضا و مصرف آب در خانه فرهنگ آب شرکت آب و فاضلاب اصفهان

محل انتشار:

چهارمین کنگره علوم و مهندسی آب و فاضلاب ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهره تشیعی - کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، خانه فرهنگ آب اصفهان، اصفهان، ایران،

خلاصه مقاله:

تامین آب و مدیریت مصرف آب از ضروریات کنونی جامعه بشری است. در ایران به دلیل کمبود نزولات جوی و قرار گرفتن در زمره کشورهای نیمه خشک و خشک جهان و هم چنین، رشد روزافزون جمعیت و کاهش سرانه آب، توسعه بخش های کشاورزی و صنعت، ضرورت مدیریت تقاضا و تعدیل مصرف آب را در جامعه به خوبی نشان می دهد. میزان مصرف سرانه با فرهنگ جوامع ارتباط مستقیم دارد و متأسفانه در کشور ما هنوز استفاده مطلوب از آب به شکل یک فرهنگ جایگاه خود را پیدا نکرده است. در این راستا مدیریت مصرف آب در بخش های مختلف خانگی، صنعت و غیره حائز اهمیت بوده و بهترین راهکار نهادینه نمودن فرهنگ صحیح مصرف است. بر این اساس، مجموعه اقداماتی که تاکنون در کشور در ارتباط با تامین آب انجام شده است، به طور عمده در زمینه مدیریت تولید و عرضه آب بوده و کم تر به مصرف توجه گردیده است. خانه فرهنگ آب اصفهان برای اولین بار در کشور، به مطالعه روشهای مدیریت مصرف آب، شناسایی و معرفی راهکارهای ابزاری - رفتاری جهت فرهنگ سازی اصلاح الگوی مصرف به ویژه از طریق شبکه های مجازی پرداخته است. در این مقاله سعی شده به معرفی و ارائه این راهکارها برای کمینه نمودن مصرف آب برای جامعه هدف از جمله خانواده، رسانه های جمعی و سازمانها اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

مدیریت مصرف آب، خانه فرهنگ آب، بحران آب، استان اصفهان، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1630819>

