

عنوان مقاله:

تاثیرگذاری آثار هنری موزه ای بر ترویج هنر اسلامی در دنیای غرب (مطالعه موردی: بازدیدکنندگان گالری اوفیتزی در سال ۲۰۲۱م)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی فرهنگ و هنر، دوره 4، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهرنوش غضنفری - دکترای تاریخ تطبیقی و تحلیل هنر اسلامی، دانشگاه هنر تهران، تهران، ایران.

یاسمن فرهنگ پور - استادیار گروه تاریخ هنر، دانشکده هنر، دانشگاه فلورانس، فلورانس، ایتالیا

خلاصه مقاله:

موزه ها در دنیا از مهم ترین منابع مطالعاتی پژوهشگران بوده و اطلاعاتی با سویه های مختلف در اختیار آنان قرار می دهند. این موضوع آثار موجود در موزه ها را از وجه هنری صرف خارج کرده و به موضوعاتی واجد ارزش مطالعاتی بدل می نماید. این مقاله با هدف بررسی میزان سنجی تاثیر بازدید از آثار هنری برآمده از فرهنگ اسلامی بر آشنایی بازدیدکنندگان با هنر و تمدن اسلامی، با رویکردی میان رشته ای در ابتدا با استفاده از شیوه تحلیلی-توصیفی به تاثیر وجود آثار مربوط به هنر اسلامی بجای مانده از قرون سیزدهم تا پانزدهم میلادی بر هنر هم عصر در استان توسکانی با مرکزیت فلورانس پرداخته است و در خلال آن ارتباط بین پادشاهان این استان و کشورهای اسلامی را در آن دوران بررسی کرده است. گردآوری اطلاعات در این بخش به صورت کتابخانه ای و بر پایه اسناد مکتوب انجام شده است. سپس، در بخش دوم، با تکیه بر اطلاعات پرسشنامه ای به دست آمده از جامعه آماری ۱۵۰ نفری از بازدیدکنندگان گالری اوفیتزی در سال ۲۰۲۱ میلادی، تاثیر بازدید این آثار بر آشنایی مخاطبان با تمدن اسلامی مورد بررسی قرار داده است. پرسشنامه ها به صورت پیمایشی طراحی شده و نتایج به دست آمده بر اساس الگوی آزمون کولموگروف-اسمیرنوف تحلیل و بررسی شده اند. بر این اساس، سطح معنی داری بیان شده برای متغیر مستقل در سطح اطمینان ۹۵/۰، کمتر از ۵/۰ بوده و در نتیجه بازدید از آثار هنر اسلامی موجود در گالری اوفیتزی بر آشنایی با هنر و تمدن اسلامی تاثیر داشته است. این پژوهش با در نظر گرفتن میزان این تاثیرگذاری، به عنوان راهکار، ارائه کاتالوگ آنلاین با تمرکز بر هنر اسلامی را پیشنهاد کرده است.

کلمات کلیدی:

هنر تجسمی، هنر اسلامی، فلورانس، گالری اوفیتزی، ایتالیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1631524>

