

عنوان مقاله:

شناسایی نظرات مردم انگلستان نسبت به اعتماد، بی طرفی و صحت پوشش خبری بی بی سی در میان رسانه های گوناگون این کشور

محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 11، شماره 42 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

ایمان خدابنده بایگی - سازمان صداوسیما، اداره کل تامین برنامه خارجی و رسانه بین الملل، ارزیاب برنامه

خلاصه مقاله:

این پژوهش قصد دارد تا میزان «اعتماد»، «بی طرفی» و «صحت پوشش خبری» بی بی سی را از نظر مردم انگلستان و در میان سایر رسانه های معتبر این کشور، شناسایی کند. لازم به ذکر است که این مقایسه تنها به یک رسانه خاص مانند تلویزیون، رادیو یا روزنامه محدود نمی شود. به بیان دیگر، این پژوهش افزون بر مقایسه یک شاخص مانند اعتماد در بین انواع گوناگون یک رسانه خاص (مانند شبکه های تلویزیونی مختلف)، همان شاخص را به صورت بین رسانه ای نیز بررسی می کند (مانند مقایسه شاخص اعتماد مخاطب بین شبکه های تلویزیونی، روزنامه ها و شبکه های اجتماعی). برای نیل به هدف پژوهش، پژوهشگر از روش اسنادی استفاده کرد. نتایج نظرسنجی ها نشان می دهد که ۵۷ درصد از مردم انگلستان باور دارند که بی بی سی قابل اعتمادترین اخبار را ارائه می دهد. افزون بر این، در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ به ترتیب، ۵۳ و ۵۰ درصد مردم از انگلستان اعتقاد دارند که پوشش خبری بی بی سی بی طرف است. در نهایت، نظرسنجی های صورت گرفته نشان می دهد که در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ به ترتیب، ۵۹ و ۵۷ درصد مردم انگلستان فکر می کنند که پوشش خبری بی بی سی صحیح است.

کلمات کلیدی:

بی بی سی، اعتماد، بی طرفی، صحت پوشش خبری، مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1631754>

