

عنوان مقاله:

تاثیر عملکرد نهادی و رسانه ای بر نگرش دانشجویان با تاکید بر فرهنگ ایثار و شهادت

محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 12، شماره 25 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

غلامرضا تاج بخش - دانشیار گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)، بروجرد ایران.

فرشاد گودرزی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی بررسی مسائل اجتماعی ایران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه کاشان، کاشان ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ ایثار و شهادت به عنوان یکی ارزش های مهم جامعه ایرانی شناخته می شود و بررسی نگرش افراد جامعه، خصوصا نسل جوانان نسبت به فرهنگ ایثار و شهادت ضروری است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر عملکردهای نهادی و رسانه ای بر نگرش دانشجویان به فرهنگ ایثار و شهادت انجام شده است. این پژوهش از نوع کمی بوده و از رویکرد پیمایش سود جسته است. جامعه آماری این پژوهش را دانشجویان دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره) تشکیل می دهند که از طریق نمونه گیری تصادفی انتخاب شده اند. حجم نمونه این پژوهش با استفاده از نرم افزار سمپل پاور ۲۷۱ نفر برآورد شده و داده های پژوهش از طریق پرسشنامه آنلاین محقق ساخته جمع آوری شده است. داده های این پژوهش با استفاده از نرم افزار اس پی اس ۲۶ انجام شده و مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار ایموس گرافیک ۲۴ ترسیم شده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که بین متغیرهای عملکرد نهادی و رسانه ای و نگرش دانشجویان به سه بعد فرهنگ ایثار و شهادت رابطه معناداری وجود دارد و بیشترین همبستگی بین عملکرد نهادی و رسانه ای با بعد احساسی فرهنگ ایثار و شهادت است، همچنین آزمون رگرسیون چند متغیره نیز نشان می دهد که عملکرد نهادی با میزان ۴۵۲٪ و عملکرد رسانه ای با ۳۸۶٪ بر ابعاد مختلف نگرش دانشجویان بر فرهنگ ایثار و شهادت تاثیر دارد. همچنین برآزش مدل معادلات ساختاری با استفاده از معیارهای مختلف مطلوب بوده و حکایت از حمایت داده های تجربی از مدل نظری پژوهش دارد.

کلمات کلیدی:

ایثار، رسانه، شهادت، فرهنگ، نهاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1631828>

