

عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه مدیریت در توسعه گردشگری جزیره قشم

محل انتشار:

همایش ملی قشم و چشم انداز آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

راحله تهمک - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد /

عباس ارغان - استادیار و مدیر گروه رشته جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

مدیریت مهمترین عامل در حیات ، رشد، بالندگی یا مرگ سازمان هایی است که خ و د شالوده‌ی اصلی اجتماع کنونیاند. مدیر روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را در این مکان هدایت میکند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. در راستای مدیریت و برنامه‌ریزی در صنعت گردشگری از سطح کابینه دولت و سطوح عالی تصمیمگیری گرفته تا سطوح پایین؛ معمولاً مجموعه‌های کافی برای برقراری تماس ها، مشاوره‌ها و هماهنگی درون سازمانی از قبل پیش بینی شده است و آنچه احتمالاً وجود ندارد یا ضعیف است ، شناخت و درک مشترک اولویت ها و درک مشترک راهبردها و سیاست های مورد توافق است و از آنجایی که گردشگری در قشم میتواند از اهمیت اقتصادی بالایی برخوردار باشد دستگاههای دولتی در راستای این امر در منطقه باید شرایط و چهارچوبهای لازم برای بهره‌برداری، توسعه و موفقیت را فراهم نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت، قشم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/163187>

