

عنوان مقاله:

بررسی اثر تخصیص اعتبار به انواع بنگاه های غیرمالی بر کارآفرینی در کشورهای درحال توسعه

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد اقتصادی، دوره 11، شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

شاهین بهداروند - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)

علی نصیری اقدم - استادیار، گروه برنامه ریزی و توسعه اقتصادی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

محمد قاسمی ششده - استادیار، گروه برنامه ریزی و توسعه اقتصادی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی(ره)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارزیابی اثر چگونگی تخصیص انواع اعتبار بانکی بر کارآفرینی است. برای این منظور از آخرین داده های در دسترس اعتبارات تخصیص یافته به بنگاه های غیرمالی در بخش های مختلف اقتصادی و نیز دو شاخص «فعالیت کارآفرینانه نوپا» (TEA) و «تراکم ورود به کسب و کارهای جدید» (ED) در اقتصادهای با درآمد متوسط استفاده شده است. نتایج پژوهش با استفاده از روش حداقل مربعات تعمیم یافته در دسترس (FGLS) حاکی از وجود رابطه ای مثبت و معنادار میان هدایت اعتبار به بنگاه های غیرمالی بخش کشاورزی با شاخص فعالیت کارآفرینانه نوپا (TEA) در ۲۶ کشور مورد بررسی طی بازه زمانی ۲۰۰۵ الی ۲۰۱۴ است اما رابطه تخصیص اعتبار به خانوار با این شاخص کارآفرینی را نمی توان مثبت در نظر گرفت. همچنین، نتایج با استفاده از روش اثرات تصادفی (RE) از وجود رابطه ای مثبت و معنادار بین اعتبارات تخصیصی به بنگاه های غیرمالی بخش صنعت و شاخص تراکم ورود به کسب و کارهای جدید (ED) در ۵۷ کشور درحال توسعه طی دوره ۲۰۰۶ الی ۲۰۱۴ حکایت دارد. نیز بر اساس نتایج پژوهش می توان بر اهمیت تمایز قائل شدن بین انواع اعتبارات تخصیصی تاکید کرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بنگاه غیرمالی، تخصیص اعتبار، کشورهای در حال توسعه، پانل دیتا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1631984>

