

عنوان مقاله:

گردشگری و راه های جذب گردشگر در منطقه آزاد تجاری قشم

محل انتشار:

همایش ملی قشم و چشم انداز آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

حدیث دانش یار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار و عضو باشگاه پژوهی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از پایدارترین، مطمئنترین و سالمترین منابع درآمدی در تجارت جهانی بوده و عنصر مهمی در بهبود و تنظیم موازنه بازرگانی و ترازهای پرداخت بسیاری از کشور گردیده و موجب توازن بازارهای جهانی شده است. گردشگری نیز، مانند دیگر فعالیت های اقتصادی زمانی پدید می آید که عناصر ضروری در کنار هم قرار گیرند و آن را پدید بیاورند. در اینجا سه عنصر وجود دارد: 1- درآمد متغیر یعنی پولی که صرف خرید لوازم غیر ضروری می شود. 2- وقت که صرف خرید شود. 3- سازمان دهی در غالب مسکن و تسهیلات و وسائل نقلیه. در واقع سلامت جسمانی نیز شرط است و همچنین تمایل به سفر کردن. بسیاری از مردم، قشم را فقط یک جزیره میدانند اما گردشگران طبیعت، قشم را دنیایی از زیباییها معرفی می کنند که در هر گوشه آن می توان آرامش گمشده انسان شهرنشین را در هزارتوی غارهای منحصر به فرد و جنگل های حرا و در اعماق سواحل مرجانی و در کنار سواحل ماسه ای و صخره هایش جست وجو کرد. قشم همان بهشت رویایی است که همه جاذبه های طبیعی را ی کجا در خود جای داده است. انواع سواحل ماسه ای، صخره ای، جنگلی، گلی و موقت (بین جزر و مد) که هر یک زیستگاه گیاهان و جانوران متفاوت و متنوعی هستند، تنوع زیستی کم نظیری در اطراف این جزیره پدید آورده اند. دیدنی ها و جاذبه های گردشگری جزیره قشم به سه گروه اصلی تقسیم می شود: گروه یک: جاذبه های طبیعی (برای دوستداران طبیعت، محیط زیست، تفریحات ورزشی ساحلی و دریایی، پژوهشگران علوم زمین، محققان علوم جانورشناسی و...) گروه دو: جاذبه های فرهنگی و تاریخی (برای دوستداران هنر، فرهنگ، آداب و رسوم بومی سنتی) گروه سه: جاذبه های تجاری (خرید از بازارهای سنتی و مدرن).

کلمات کلیدی:

توریسم، منطقه آزاد تجاری قشم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/163213>

