

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی در گسترش و توسعه فرهنگ ورزشکاری و علاقه مندی به ورزش همگانی و قهرمانی (مطالعه موردی دانش آموزان پسر استان کرمانشاه)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 11، شماره 44 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد سعید کیانی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

لیلا نظری - دانشجوی دکتری، مدیریت ورزشی دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی در شرایط کنونی دنیای امروز را می توان به عنوان یک انفجار ارتباطی تشبیه کرد که باعث شده ارتباط وسیعی را میان افراد ایجاد کند. پژوهش حاضر قدرت با هدف بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی در گسترش و توسعه فرهنگ ورزشکاری و علاقه مندی به ورزش همگانی و قهرمانی انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان پسر دوره دوم متوسطه استان کرمانشاه بود. حجم نمونه تحقیق بر اساس فرمول کوکران ۱۵۵ نفر تعیین شد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. روایی پرسشنامه ها را به لحاظ صوری و محتوایی، استادان مدیریت ورزشی تایید و پایایی آنها نیز از طریق آزمون ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار Smart pls ۲ استفاده شد. نتایج نشان داد تنوع و گستردگی شبکه های ارتباطی مجازی، دسترسی آسان به شبکه های ارتباطی مجازی و اعتماد به فضای مجازی، امنیت شبکه های ارتباطی مجازی، به صرفه بودن شبکه های ارتباطی مجازی بر علاقه مندی دانش آموزان پسر دوره دوم متوسطه به ورزش تاثیر معنی دار دارد. برنامه ریزی عملیاتی مناسب در جهت تعامل با شبکه های مختلف اجتماعی مجازی و استفاده از ظرفیت های آن ها برای توسعه ورزش به ویژه در بین نوجوانان، ایجاد علاقه مندی بیشتر به ورزش از طریق رسانه های همچون رادیو، تلویزیون، روزنامه-ها و سایت های اینترنتی با تنوع بخشی به برنامه های مجازی می تواند موثر باشد.

کلمات کلیدی:

علاقه مندی به ورزش، شبکه های اجتماعی، ورزش، رسانه ورزشی، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1632973>

