

عنوان مقاله:

طراحی مدل توسعه اقتصادی باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 21، شماره 58 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مظاهر ذوالفقاری - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد قزوین

زهرا نوبخت - هیئت علمی دانشگاه آزاد قزوین

مهدی نادری نسب - هیئت علمی دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

هدف: امروزه فوتبال با پشت سر گذاشتن تغییرات فراوان، از حالت یک ورزش ساده تبدیل به یک تجارت مبدل شده است و خود را در کنار سایر صنایع و حرفه های موجود مطرح نموده است. هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل توسعه اقتصادی باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران بود. روش: از نظر نوع، همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری شامل: ۴۶ نفر از مدیران عامل و اعضای هیئت رئیسه باشگاه ها و ۲۳۷ نفر از کارشناسان اقتصادی فوتبال و ۹۲ نفر از اساتید دانشگاه بودند که مجموعاً ۳۷۵ نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده در تحقیق شرکت نمودند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته و روایی پرسشنامه توسط (۱۶ نفر) صاحب نظر تأیید شد. همچنین پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و بررسی برآزش مدل از مدل سازی معادلات ساختاری و با نرم افزار PLS^۳ و SPSS^{۲۴} استفاده شده است. یافته ها: نتایج تحلیل مسیر نشان داد که ارتقای ساختاری، تامین مالی و منابع باشگاه، رویکردهای توسعه ورزش قهرمانی و حرفه ای، سیستم مدیریت استعداد، سیستم مدیریت مالی و عملکرد ورزشی، بازار نقل و انتقالات، مدیریت راهبردی باشگاه دارای اثر معنادار بر متغیرها هستند. اما ساختار و مالکیت باشگاه، سیستم بازاریابی، مدیریت ذینفعان اثر معناداری بر متغیرهای پژوهش ندارند. نتیجه گیری: با استفاده از این نتایج می توان به تقویت و تمرکز بیشتر روی عوامل تاثیرگذار جهت توسعه اقتصادی و بهبود وضعیت مالی باشگاه ها به خصوص برای باشگاه های فوتبال غیرخصوصی که منبع درآمدی مستقیمی ندارند استفاده گردد.

کلمات کلیدی:

درآمدزایی، صنعت فوتبال، مدیریت مالی، توسعه ورزش قهرمانی و حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1633397>

