

عنوان مقاله:

محاسبه اریب شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی با شاخص درست هزینه زندگی

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 9، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مهناز سرخوندی - دکتری رشته علوم اقتصادی دانشگاه رازی

کیومرث سهیلی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی

شهرام فتاحی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

یکی از ضعف های شاخص قیمت مصرف کننده وجود وزن های ثابت است و به این معنا است که مصرف کنندگان نمی توانند در واکنش به تغییرات قیمت های نسبی، کالاهای گرانتر را با کالاهای ارزانتر جایگزین کنند ولی شاخص درست هزینه زندگی به صورت کامل تری تئوری تقاضای مصرف کننده را دربردارد. هدف اصلی این مقاله برآورد اختلاف بین شاخص قیمت مصرف کننده با شاخص واقعی هزینه زندگی است. به این منظور با استفاده از داده های سال های ۱۳۵۰ تا ۱۳۹۸ ابتدا پارامترهای مورد نیاز با استفاده از AIDS برای گروه های مختلف کالایی با تکنیک SUR برآورد شده است. با استفاده از نتایج رگرسیون به ظاهر نامرتب شاخص درست هزینه زندگی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه گردید. نتایج نشان می دهد که شاخص قیمت مصرف کننده دارای اریب با شاخص درست هزینه زندگی است و در طی دوره زمانی مورد مطالعه برای سال های ۶۸، ۸۱، ۸۴، ۹۶، شاخص قیمت مصرف کننده دارای اریب به سمت بالا است و برای بقیه سال ها دارای اریب به سمت پایین است و شاخص درست هزینه زندگی و شاخص قیمت مصرف کننده با یکدیگر برابر نیستند

کلمات کلیدی:

شاخص هزینه زندگی، شاخص قیمت، اریب، SUR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1633644>

