

## عنوان مقاله:

ظهور و زوال بازار کرمانشاه در سده سیزدهم

## محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 22، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسنده:

سیاوش قلی پور - گروه جامعه شناسی دانشگاه رازی

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی شرایط ظهور و زوال بازار کرمانشاه و نقش آن در ایالت کرمانشاهان در سده ۱۳ خورشیدی می پردازد. رویکرد نظری ۴۰۰مقاله مبتنی بر آراء «کارل پولانی» است. روش پژوهش تاریخی و فنون گردآوری داده بررسی اسناد و مشاهده کالبد بازار است. داده ها نشان می دهند که الف) بازار کرمانشاه همزمان با اراده کشورهای اروپایی بر تجارت در سده ۱۹ میلادی، کم رونق شدن مسیرهای ترابوزان- تبریز و قفقاز-پوتی-تبریز به دلیل بیماری کرم ابریشم، حفر کانال سوئز و استفاده از کشتی های بخار در دجله و فرات، موقعیت استراتژیکی در شبکه مبادلات بازرگانی پیدا کرد که به مدت ۱۰۰ سال پایدار ماند. ب) بازار از بیرون و با اراده نظام بین الملل تحمیل شد و در مناسبات اقتصادی و اجتماعی منطقه «حک» نشد، همچنین نتوانست زمین، کار و پول را وارد مبادله کند. بدین روی، «بازار باراندازی» بود که بیرون از شیوه تولید قرار داشت و نقش آن محدود به شهر کرمانشاه بود. ریخت شناسی شهر را تغییر داد و خیل عظیمی از بازرگانان را به شهر کرمانشاه کشاند. ج) با شروع جنگ جهانی اول بازار از رونق افتاد. «قانون تفتیش اسعار» در سال ۱۳۰۶ ارز ناچیزی را به آن اختصاص داد به طوری که از رمق افتاد و احداث راه آهن سراسری ضربه نهایی را بدان وارد ساخت.

## کلمات کلیدی:

بازار، بازار باراندازی، حک شدگی، قانون تفتیش اسعار، کرمانشاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1634193>

