

عنوان مقاله:

تحلیل سیره امیر مومنان علی (علیه السلام) در مواجهه با چالش های ارتباطی میان فردی هواداران با تاکید بر مسائل اقتصادی

محل انتشار:

دوفصلنامه تاریخ اهل بیت، دوره 2، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

سید آیت الله احمدی شیخ شبانی - دانش آموخته حوزه علمیه قم، دکتری مدرسی معارف گرایش تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، دانشگاه باقرالعلوم(ع)، ایران، قم

حامد قرائتی - دانش آموخته حوزه علمیه قم، دکتری شیعه شناسی دانشگاه ادیان مذاهب و استادیار گروه تاریخ اسلام دانشگاه باقرالعلوم(ع)، ایران، قم

خلاصه مقاله:

لغزش های اقتصادی از دیر باز از مهمترین چالش های نظام های حکومتی بوده و راهکارهای حکمرانان در مواجهه با این چالش ها متفاوت بوده است. در این میان بررسی لغزش های اقتصادی ای که مبتنی بر چالش های ارتباطی میان فردی می باشد دارای پیچیدگی بیشتر و تاثیرگذاری بیشتر بوده است. این تحقیق با تکیه بر منابع تاریخی و مبتنی بر روش توصیفی-تحلیلی راهکارهای امام علی(ع) در مواجهه با چالش های ارتباط میان فردی در حوزه مسائل اقتصادی را مورد کنکاش قرار می دهد. چه اینکه امام علی(ع) به دلیل حضور موثر اجتماعی و نقش آفرینی در حوادث صدر اسلام دارای دامنه وسیعی از روابط فردی و اجتماعی بوده و بخش قابل توجهی از معضلات اقتصادی در عصر خلافت امام(ع) مبتنی بر روابط میان فردی است. از نتایج این تحقیق تبیین راهکارهایی معرفتی، اصلاحی یا بازدارنده در دو جنبه شخص محور و جامعه محور است.

کلمات کلیدی:

سیره امام علی(ع)، مسائل اقتصادی، چالش های ارتباطی میان فردی، هواداران، راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1634479>

