

عنوان مقاله:

ارائه و تبیین مدل مفهومی توسعه ظرفیت های اقتصادی ورزش کشور

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 14، شماره 74 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد ریحانی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران.

صلاح دستوم - دانش آموخته دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

میثم روحانی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تدوین و تبیین مدل مفهومی توسعه ظرفیت اقتصادی برای ورزش کشور بود. روش تحقیق از نوع کیفی اکتشافی نظامند با رویکرد کدگذاری و تحلیل ساختاری-کارکردی می باشد. منابع استخراج اطلاعات و یافته ها شامل دو بخش منابع انسانی (مدیران، اساتید، و...) و منابع اطلاعاتی (علمی، کتابخانه ای، اسنادی، رسانه ای) بود. نمونه گیری در بخش مطالعه نظری (۸۷ سند) و مصاحبه (۲۶ نفر) برحسب رسیدن به اشباع نظری و در بخش دلفی چند مرحله ای (۱۸ نفر) برحسب رسیدن به توافق بین اعضا و تایید چارچوب به روش هدمند (قضاوتی) انجام شد. روایی کلی ابزارهای پژوهش و نتایج آن ها از طریق کنترل صلاحیت نمونه انتخابی، روایی محتوایی توسط متخصصان و میزان توافق مصححان مورد تایید قرار گرفت. براساس نتایج، چارچوب مفهومی پژوهش شامل ۶ سطح، ۱۷ منظر، ۳۸ بعد و ۸۱ مولفه تحلیلی است. شش سطح مدل شامل: سیستم اقتصاد ملی، سیستم ورزش کشور، انواع ظرفیت های اقتصادی، فرایند مدیریت ظرفیت اقتصادی، راهبری و توسعه ظرفیت اقتصادی و عوامل تعیین کننده ظرفیت اقتصادی ورزش است. براساس مدل پژوهش می توان گفت که اگر بهره گیری از ظرفیت های اقتصادی در سطح مناسبی تحقق یابد یک اکوسیستم مناسب برای اقتصاد ورزش شکل می گیرد و نتایجی مطلوبی (مالی، اشتغال، و...) برای سازمان ها و افراد متولی و ذینفع به همراه داشته باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، ظرفیت شناسی اقتصاد، اقتصاد ورزش، مدل اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1634521>

