

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تعیین راهبردها و روش های توسعه همکاری های ترانزیتی و گمرکی ایران با سایر کشورها

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های برنامه و توسعه، دوره 3، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

بهزاد جعفری - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران.

فریدون امیدی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران.

قاسم رکابدار - گروه ریاضی، دانشگاه آزاد اسلامی آبادان، آبادان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق کاربردی حاضر، ارائه مدلی برای تعیین راهبردها و روش های توسعه همکاری های ترانزیتی و گمرکی ایران با سایر کشورها است. پرسش این تحقیق، درمورد ویژگی مولفه های اصلی این مدل و مسئله تحقیق، آن است که وضعیت گمرک ایران، از نظر مولفه های ارائه شده در مدل، چگونه است؟ باتوجه به هدف و ماهیت این پژوهش، که از نظر روش شناسی، پژوهشی آمیخته است، جمع آوری اطلاعات، از طریق مصاحبه با خبرگان انجام شد. رویکرد بخش کیفی، گراند تئوری بوده است. جامعه آماری، در بخش کیفی، شامل ۱۲ نفر از خبرگان و در بخش کمی، شامل ۱۲۷ نفر از کارشناسان و مدیران گمرکی بود. روش گردآوری اطلاعات در بخش کیفی، مصاحبه نیمه ساختاریافته بود که به روش کدگذاری، باتوجه به نظریه داده بنیاد تحلیل شد و در بخش کمی، پرسش نامه بسته بود. برای پایایی پرسش نامه بخش کمی، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات، شامل آزمون t و معادلات ساختاری بود که توسط نرم افزار SPSS و Smart PLS مورد تحلیل قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد، در مدل موردنظر، آماره t محاسبه شده در سطح ۰.۰۰۱ معنادار است. مقوله های اصلی مدل راهبردی همکاری های حمل و نقل، گمرک و ترانزیت با سایر کشورها، شامل عوامل درون سازمانی، ویژگی های دانشی و فناوری، استانداردهای بین المللی، ارتباطات، مدیریت، کسب تجربه و آموزش، نوآوری، استراتژی ها و قانون گذاری و سیاست است.

کلمات کلیدی:

همکاری های حمل و نقل، گمرک، ترانزیت، استانداردهای بین المللی، قانون گذاری، سیاست و استراتژی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1635147>

