

عنوان مقاله:

عوامل روان شناختی و اجتماعی موثر بر دروغگویی در زندگی روزمره در بین شهروندان ۱۸ تا ۶۵ سال شهر یاسوج

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی مسائل اجتماعی ایران، دوره ۱۱، شماره ۲ (سال: ۱۴۰۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۴

نویسندگان:

مریم مختاری - دانشیار، گروه جامعه شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

سیروس احمدی - استاد، گروه جامعه شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

شهاب الدین مومنی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه جامعه شناسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

زندگی روزمره اجتماعی انسان ها همواره در مسیری مستقیم و مطابق با انتظارات افراد جامعه از یکدیگر پیش نمی رود. یکی از نمودهای فراز و نشیب در این زندگی روزمره، پدیده دروغگویی است. هدف اصلی این پژوهش، بررسی دروغگویی در زندگی روزمره اجتماعی و عوامل روان شناختی و اجتماعی موثر بر آن در بین شهروندان ۱۸ تا ۶۵ سال شهر یاسوج است. پژوهش حاضر به روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری را شهروندان ۱۸ تا ۶۵ سال شهر یاسوج در سال ۱۴۰۰ تشکیل می دهند که تعداد ۳۶۵ نفر به عنوان نمونه آماری به دست آمد. شیوه نمونه گیری، خوشه ای تصادفی چندمرحله ای بود. برای سنجش اعتبار ابزار تحقیق از اعتبار صوری و برای سنجش پایایی، از همسانی درونی به روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج نشان داد هرچه میزان احساس امنیت اجتماعی افزایش پیدا می کند، میزان دروغگویی کمتر می شود. بین دو متغیر عزت نفس و میزان دروغگویی در بین شهروندان شهر یاسوج رابطه معکوس و معناداری وجود داشت. به علاوه اینکه با استفاده از تحلیل مسیر، مشخص شد احساس امنیت اجتماعی از طریق عزت نفس نیز با دروغگویی رابطه معناداری دارد. همچنین هرچه میزان مواجهه با دروغ در دوران کودکی بیشتر باشد، میزان دروغگویی نیز بیشتر می شود. بین متغیرهای باورهای دینی، سن و میزان دروغگویی در بین شهروندان شهر یاسوج رابطه معکوس و معناداری وجود داشت؛ اما بین دروغگویی برحسب متغیرهای جنسیت و تحصیلات پاسخگویان تفاوت معنی داری وجود نداشت و میانگین دروغگویی در افراد مجرد بیشتر از متاهلین نشان داده شد. نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد متغیرهای امنیت اجتماعی، مواجهه با دروغ، باورهای دینی و عزت نفس به طور هم زمان توانستند ۵/۳۲ درصد از متغیر وابسته را تبیین کنند.

کلمات کلیدی:

دروغگویی، احساس امنیت اجتماعی، عزت نفس، یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1635311>

