

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های مجازی بر توسعه گردشگری با نقش میانجی معرفی فولکلورهای استان فارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در جغرافیا و گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهدی بهشتی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار بین الملل، دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب، تهران،

مالک دلیر - استادیار، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب، تهران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان صادرات نامرئی و گردشگری به عنوان پدیده ای چند بعدی و فرابخشی از عناصر و اجزایی تشکیل شده است که ارتباطات متقابل و چند سویه آن ها در قالب یک سیستم یکپارچه، قابل درک و شناخت است. هدف تحقیق بررسی تاثیر شبکه های مجازی بر توسعه گردشگری با نقش میانجی معرفی فولکلورهای استان فارس می باشد. نوع تحقیق کاربردی و ماهیت آن توصیفی تحلیلی و گردآوری اطلاعات به صورت اسنادی پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه می باشد. تعداد ۱۵۰ نمونه پرسشنامه صحیح از بین تمام نمونه ها انتخاب شده است. تجزیه و تحلیل یافته ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گرفته است. یافته های تحقیق نشان می دهد که شبکه های مجازی بر توسعه گردشگری با نقش میانجی معرفی فولکلورهای استان فارس تاثیر معنی داری دارد. بنابراین می توان امید داشت که کاربران این شبکه ها و گردشگران به استفاده از این رسانه ها روی بیاورند و شاهد توسعه نوآورانه گردشگری باشیم.

کلمات کلیدی:

شبکه های مجازی، توسعه گردشگری، فولکلورهای استان فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636429>

