

## عنوان مقاله:

شناسایی اقدامات مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای دیجیتال

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه کسب و کار و تحول دیجیتال (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

اسماعیل قاسمی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران

محمد جوادی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه پردیس بین المللی کیش، کیش، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر کسب و کارهای دیجیتال به عنوان یکی از زیرمجموعه های فناوری اطلاعات و ارتباطات با رقابت تنگاتنگی مواجه شده اند و در چنین شرایطی اقدامات مدیریت منابع انسانی در موفقیت این کسب و کارها حائز اهمیت است. هدف از پژوهش حاضر شناسایی اقدامات مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای دیجیتال بر مبنای تجارب کارکنان می باشد. بدین منظور از روش تحقیق کیفی استفاده شده است. مشارکت کنندگان پژوهش را ۶ نفر از کارکنان کسب و کارهای دیجیتال فعال در حوزه فرهنگی تشکیل می دهند که به روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب شدند. گردآوری داده ها با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته صورت گرفت. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش تحلیل مضمون، نشان دهنده ۵ مضمون فراگیر، شامل کارمندیابی و انتخاب، جبران خدمت و پاداش، ارزیابی عملکرد، روابط کاری، آموزش و توسعه و ۱۰ مضمون سازمان دهنده شامل برنامه ریزی نیروی انسانی، کانال کارمندیابی، فیلترهای انتخاب، حقوق و دستمزد، انگیزه غیر مالی، بازخورد، مشارکت، روابط کارکنان، توسعه شایستگی ها و توسعه مسیر شغلی به همراه ۲۹ مضمون پایه می باشد.

## کلمات کلیدی:

منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی، توسعه منابع انسانی، کسب و کارهای دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636554>

