

عنوان مقاله:

رابطه بین رهبری مشارکتی ورزشی و ارتباطات سازمانی در سازمان های ورزشی شهر مرند

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دانشجویان علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

یاسر موحدی تبار - دانش آموخته کارشناسی مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین رهبری مشارکتی ورزشی و ارتباطات سازمانی در سازمان های ورزشی شهر مرند می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف از نوع کاربردی بوده و از لحاظ ماهیت از نوع مطالعات توصیفی- همبستگی می باشد. از لحاظ گردآوری دادهها از نوع مطالعات میدانی است. جامعه آماری شامل سازمان های ورزشی شهر مرند بود و تعداد نمونه ۱۲۴ نفر تعیین می شود. روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق، نمونه گیری در دسترس بود. ابزار بکارگرفته شامل پرسشنامه های برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های رهبری مشارکتی ورزش نمانی (۲۰۱۲) و ارتباطات سازمانی جابلین و پوتنام (۲۰۰۱) بود که روایی بر اساس نظراساتید و خبرگان تایید شده و پایایی پرسشنامه ها بر اساس آلفای کرونباخ برابر با ۰.۸۲۱ می باشد که مورد تایید قرار گرفت. بهمنظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش ضریب همبستگی پیرسون بهره گرفته شد. بدین منظور از نرم افزار SPSS۲۲ استفاده شد. نتایج نشان داد که بین رهبری مشارکتی ورزشی و ارتباطات سازمانی در سازمان های ورزشی شهر مرند رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین رابطه بین رهبری مشارکتی ورزشی با محتوی و سبک ارتباطات سازمانی در سازمان های ورزشی شهر مرند رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری مشارکتی ورزشی، ارتباطات سازمانی، سازمان های ورزشی شهر مرند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636644>

