

عنوان مقاله:

کارآفرینی، توسعه پایدار و شاخص کارآفرینی جهانی

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

نغمه پورفتحی - دکترای اقتصاد پولی و بین الملل از دانشگاه شهید بهشتی، کارشناس اداره حوزه راهبری بانک پاسارگاد

خلاصه مقاله:

در حال حاضر مهم ترین چالش پیش روی کشورهای پیشرفته افزایش بهره وری جهت حفظ استاندارد های رایج زندگی است. در مقابل کشورهای فقیر به دنبال ایجاد فرصت های شغلی جدید و کاهش بیکاری در کشورهاشان می باشند. از مهم ترین اهداف اقتصادهای معاصر تعیین عوامل موثر بر رشد اقتصادی است. نظریه نئوکلاسیک سنتی معتقد است رشد اقتصادی یک کشور بوسیله عرضه نیروی کار، سرمایه و سطح تکنولوژی موجود در آن کشور تعیین می گردد. در حالی که امروزه کارآفرینی نیروی قدرتمندی، در راستا تحریک نوآوری، افزایش بهره وری، ایجاد شغل و رشد اقتصادی است. به عبارت دیگر کارآفرینی توانایی ایجاد فرصت، برای تولید کالا و خدمات، در یک دوره زمانی پایدار است. توسعه پایدار و کارآفرینی، همیشه در مرکز توجه بوده است به نحوی که کارآفرینی به عنوان کانال اصل تولیدات و فرآیندهای پایدار شناخته می شود. کارآفرینی برای توسعه پایدار پدیده ای چند بعدی است که ابعاد اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی را بین فرآیندهای کارآفرینی، تحولات بازار و همچنین تحولات اجتماعی در مقیاس بزرگ، به هم مرتبط می سازد. کارآفرین از طریق ایده های خلاقانه فعالیتی را ایجاد و توسعه می دهد و با رشد کسب و کار، علاوه بر درآمدزایی، نقش کلیدی در رشد اقتصادی ایفا می کند. کارآفرین با شناسایی نیازتجاری جامعه، مسئولیت ایده تجاری اصلی را برای راه اندازی کسب و کار جدید بر عهده می گیرد. یکی از راه حل های ایجاد شغل، ترکیب کارآفرینی و نوآوری است. اقتصادها علاوه بر داشتن سرمایه انسانی تحصیل کرده و خلاق به کارآفرین نیز نیاز دارند این مقاله سعی دارد به نقش کارآفرینی، آموزش کارآفرینی در تحقق رشد اقتصادی و توسعه پایدار بپردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی، آموزش کارآفرینی، توسعه پایدار، شاخص کارآفرینی جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636730>

