

عنوان مقاله:

فلسفه دانشگاه عامه پسند: تبارشناسی مجادله های گفتمانی دانش

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره 10، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

علی اصغر هدایتی - مدیر کل دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی

محمد زینالی اناری - گروه مطالعات فرهنگی و نیازسنجی جهاد دانشگاهی اردبیل

خلاصه مقاله:

در سال‌های اخیر، روند روبه رشد تحصیلات تکمیلی بازار مبادله ای، به خصوص در میدان های نزدیک به فضاهای دانشگاهی، پدید آورده است. تبلیغات گسترده و وسیع با جذب نیروی خدمات کامپیوتری مربوط به پایان‌نامه‌های دانشگاهی شروع و دست آخر به صورت غیررسمی به تبلیغاتی برای نگارش پایان نامه به دست سوداگران این فعالیت منجر شده است. گذشته از شائبه‌های فساد علمی، این پرسش مطرح می‌شود که چرا برای کاری چون تحصیل و تحلیل درسی، کنشگران علمی به سفارش دادن به خدمتکارانی مجاب می‌شوند که از این شیوه به کسب درآمد می‌پردازند؟ این مقاله در پی پاسخ به این پرسش، از طریق مشاهده مردم‌نگارانه و تحلیل گفتمان، غلیان گفتمان مبادله، به تاسی از کثرت الگوهای رفتار سوداگرانه و رشد رفتار گروه‌های کوچک محلی، را سبب انسداد زبان علم در دانشگاه می‌داند. علم از گفتمان مسلطش در جامعه و حتی دانشگاه افول کرده و جای خود را به سوداگری و مبادله ساده گروه‌های محلی داده است که در بستر شهری هم به صورت قدرتمندانه‌ای خودنمایی می‌کند. بازار پایان نامه‌ها، محل مجادله یا رویارویی دو فهم سوداگرانه و حقیقت‌جویانه از علم است.

کلمات کلیدی:

پایان نامه، استراتژی، دانش، مبادله، تفکر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636908>

