

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی سازمانی بر عملکرد سازمانی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان سازمان مخابرات شهر تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره 10، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مرضیه موسوی خامنه - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا(س)

افسانه کمالی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا(س)

ساره عزیزی - کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا(س)

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر اثر سرمایه اجتماعی را به همراه سایر عوامل سازمانی مرتبط، بر عملکرد کارکنان مخابرات شهر تهران بررسی می کند. چارچوب تحقیق، بر نظریه های لینا و ون بورن (۱۹۹۹)، ناهاپیت و گوشال (۱۹۹۸) و شریف و همکاران (۲۰۰۶) در زمینه سرمایه اجتماعی سازمانی استوار است. در این نظریات، سرمایه اجتماعی شامل سه بعد رابطه ای، ساختاری و شناختی در نظر گرفته می شود. عملکرد سازمانی نیز براساس ترکیبی از نظریه هرسی و گلداسمیت - (شامل مولفه های وضوح، توانایی، انگیزش، حمایت، اعتبار و محیط) - سنجیده شده است. این تحقیق از نوع کاربردی است و از روش پیمایش بهره گرفته و ابزار گردآوری اطلاعات آن پرسش نامه بوده است. جامعه آماری این مطالعه مراکز مخابراتی شهر تهران به منزله نوعی سازمان خدماتی است. داده های استخراج شده از ۲۰۰ پرسش نامه، مبنای آزمون فرضیه های تحقیق و الگوی مفهومی قرار گرفته است. نتایج مطالعه گویای نقش موثر و معنی دار همه ابعاد سرمایه اجتماعی سازمانی در عملکرد کارکنان است؛ هرچند بعد رابطه ای (همکاری، اعتماد، تعهد و ...) و بعد شناختی (ارزش ها، اهداف و زبان مشترک) بیش از بعد ساختاری (شبکه روابط و ویژگی های آن) بر عملکرد کارکنان تاثیر مثبت و معناداری نشان می دهند. علاوه بر این، به رغم همبستگی سایر عوامل سازمانی با عملکرد سازمانی کارکنان، در تحلیل چند متغیره و در کنار ابعاد سرمایه اجتماعی، اثر ضعیف تری داشته اند یا حتی برخی معنادار نبوده اند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه اجتماعی سازمانی، عوامل سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1636914>

