

عنوان مقاله:

تاثیر ایهام در عناصر تصویری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی، فقه و حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

حجت بهمنی - فوق لیسانس و دبیر هنرستان های منطقه مشکین شهر

خلاصه مقاله:

مسیرموازی حرکت علم و هنر، که در افق تلاقی پیدا می کند، ایهام است. و ایهام ابهاماتی را در نحوه دریافت ما از پدیده های پیرامون خود موجب می گردد. خصوصاً این ایهام در دریافت های بصری و دیداری بیشتر نمود پیدا می کند؛ و ما را بر آن داشته، (در حیطه گرافیک که خود از هنرهای بصری است و محصول نهایی آن تصویر می باشد)، تاثیر ایهام را در عناصر تصویری بررسی کنیم. در این مجموعه سعی شده با لحاظ کردن، نشانه شناسی و روانشناسی به این سوال پاسخ داده شود که، آیا ایهام از فیزیک چشم و مغز انسان سرچشمه می گیرد و یا عناصر تصویری که با آن مواجه می شویم دارای ایهام هستند. در مسیر پژوهش گریزی نیز به ادبیات زده و ایهام ادبی را نیز به فرا خور این پژوهش بررسی نمودیم.

کلمات کلیدی:

ایهام، عناصر، تصویری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1637079>

