

عنوان مقاله:

ترویج مدل های کسب و کار با نوآوری دیجیتال از طریق بهینه سازی مدیریت دانش

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق مکانیک و کامپیوتر ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مهتا هادی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش مدیریت دانش، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر، با هدف بررسی نقش سیستمهای مدیریت دانش (KMS) در عصر تحول دیجیتال، به ویژه از نظر حاکمیت شرکتی به تجزیه و تحلیل مقالات موجود در مورد KMS می پردازد. مطالعه حاضر، مقالات علمی مربوط را بررسی می کند تا دریابد چگونه نوآوری دیجیتال مدل های کسب و کار جدید را از طریق بهینه سازی دانش جدید ترویج میکند. مطالعه ما نشان میدهد که مقالات مربوط به KMS تاثیر نوآوری دیجیتال را بر عملکرد کسب و کار تشخیص میدهند، کارایی و کیفیت دانش را در فرآیندهای سازمانی و راهبردی بهبود میبخشد و تایید میکنند که استفاده ترکیبی از منابع انسانی و فناوری به مزیت رقابتی منجر میشود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- مدل های کسب و کار- تحول دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1637913>

