

عنوان مقاله:

ارائه الگوی عوامل موثر بر پذیرش یادگیری الکترونیکی

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

میثم حیدری - گروه کامپیوتر - دانشگاه آموزش عالی لیان بوشهر

حسن ارفعی نیا - گروه کامپیوتر - دانشگاه آموزش عالی لیان بوشهر

محمدصادق حیدری - گروه کامپیوتر - دانشگاه آموزش عالی لیان بوشهر

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، فناوری اطلاعات تقریباً با تمام جنبه های زندگی ما به ویژه با زندگی کاری و حرفه های ما عجین شده است. کاربرد فناوری اطلاعات در حوزه های مختلف و رشد سریع استفاده از رایانه در سازمانها، به بررسی میزان و عوامل پذیرش یا عدم پذیرش فناوری اطلاعات در سازمانها، اهمیت ویژه ای بخشیده است. از طرفی با نوعی پراکندگی و انفجار اطلاعات در این حوزه مواجه بوده و تسلط بر تمامی ابعاد آن نیز ناممکن است. از این رو انجام پژوهش نظاممند و علمی در این زمینه، اهمیت فراوانی دارد. هدف این تحقیق، شناسایی عوامل موثر بر پذیرش یادگیری الکترونیکی در موسسه مکین ارائه و ارزیابی یک مدل مفهومی؛ که در نهایت منتج به افزایش کیفیت آموزش شده و بهره گیری از مزایای آموزش الکترونیکی را بهینه نماید. این پژوهش از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها، اکتشافی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق متشکل از کلیه کارکنان مرکزی موسسه مکین که در سال ۱۳۹۶ با سیستم یادگیری الکترونیک موسسه کار کرده اند که شامل ۱۱۸ نفر میباشند. اطلاعات به وسیله پرسشنامه از این افراد، گردآوری شده است. روش جمع آوری داده ها نیز کتابخانه ای و میدانی است. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های با ۱۰ متغیر و ۴۷ گویه استفاده شده است، که پایایی آن بر اساس آلفای کرونباخ و روایی آن نیز بر اساس روایی محتوی، تایید شده است. همچنین آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS۲۴ و آزمون فرضیه ها نیز با استفاده از تحلیل مسیر در نرم افزار Lisrel ۹.۲ انجام شده است. نتایج به دست آمده نشان میدهد ضریب مسیر بین تمامی متغیرها با پذیرش یادگیری الکترونیک، معنیدار هستند. به بیان دیگر تمامی شاخصه ها در پذیرش یادگیری الکترونیک، تاثیرگذار بوده و همچنین مدل اکتشافی، دارای برازش خوبی میباشد. از دیگر نتایج به دست آمده تحقیق نیز میتوان به رتبه بندی این شاخصه ها اشاره کرد که در آن رضایت کاربر دارای بیشترین اثرگذاری بوده و سایر شاخصه ها را میتوان به ترتیب؛ سهولت استفاده، قصد بهره برداری، کیفیت اطلاعات و محتوا، درک مفید بودن، بهره برداری، کیفیت سیستم فنی، کیفیت آموزش و کیفیت سرویس رتبه بندی نمود.

کلمات کلیدی:

یادگیری الکترونیکی، پذیرش یادگیری الکترونیکی، کیفیت آموزش، کیفیت خدمات، قصد بهره برداری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1638029>

