

## عنوان مقاله:

گونه شناسی چالش های مدارس کسب و کار

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی ایده های کاربردی در علوم تربیتی، روانشناسی و مطالعات فرهنگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مسلم اطاعت - کارشناسی زبان و ادبیات عرب، دبیر عربی، فلسفه، منطق و روانشناسی متوسطه دوم

شهربانو کریمی رزوه - کارشناسی جغرافیا، گرایش جغرافیای روستایی، دانشگاه پیام نور خوانسار

فاطمه هاشم زاده - کارشناسی دبیری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

علی فاضلی - کارشناسی حقوق ثبتی، دانشگاه جامع علمی کاربردی

## خلاصه مقاله:

طبق مدل چالش های مدارس کسب و کار برتر ایران، پس از توجه به عوامل یادشده، چالش جهت گیری دروس به مثابه عدم تناسب با نیاز صنعت و عدم کامیابی فارغ التحصیلان در کسب موقعیت شغلی مناسب از چالش های این مدل است. این چالش با عدم کارآمدی بومی در ارتباط است و هم اثر می گذارد و هم اثر می پذیرد. بدین معنا که به واسطه این جهت گیری دروس اشتباه است در نتیجه خروجی مدارس کسب و کار متناسب با شرایط بوم ایران نیستند و همچنین به واسطه غفلت از متناسب با شرایط بومی بودن جهت گیری دروس اشتباه گردیده است. همچنین عدم توجه به موضوع اخلاق کسب و کار و توجه بیش از حد به اهداف اقتصادی نیز چالش دیگر این مدل است که با چالش های دیگر این سطح از جمله چالش مشکلات مربوط به دانشجویان در ارتباط دوطرفه است. این مقاله بر آن است به بررسی گونه شناسی چالش های مدارس کسب و کار بپردازد.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مدارس کسب و کار، گونه شناسی، چالش ها، ضعف ها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1638155>

