

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر اقتصاد بازار گیاهان دارویی (مورد مطالعه: شهر خرم آباد)

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

رضا ساکی - کارشناس کشاورزی، شهرداری خرم آباد

خلاصه مقاله:

استفاده از گیاهان در درمان درای پیشینه ای طولانی است و طب گیاهی همواره یکی از پایه های اصلی مکاتب طبی مشهور رایج در تمدن های باستانی بوده است. هم اکنون نیز گیاهان دارویی اهمیت فوق العاده ای هستند و حجم بالای از تجارت در دنیا را به خود اختصاص داده اند. با این وجود تعداد محدودی مطالعه در ارتباط با بازاریابی گیاهان دارویی انجام شده است. گیاهان دارویی و فرآورده های آنها از جمله محصولات کشاورزی هستند که می تواند اهمیت زیادی در بخش کشاورزی و اقتصاد کشور به ویژه افزایش درآمدهای حاصل از صادرات غیرنفتی داشته باشد. در این زمینه تحقیقات بازاریابی مناسب می تواند زمینه های لازم برای افزایش ارزش افزوده و تولید بیشتر این فرآورده ها فراهم می سازد. طبیعت استان لرستان همواره مهد زیبایی ها بوده و گونه های گیاهی آن به عنوان یک منبع غذایی و دارویی مهم برای افراد ساکن این منطقه به شمار می رود. بر اساس گزارش مرکز تحقیقات کشاورزی استان لرستان تقریباً ۳۰۰ گونه از گیاهان دارویی در این استان وجود دارد که به عنوان گیاهان خودرو و نیز کاشت شده از این استان بهره برداری می شوند. هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر بر اقتصاد بازار گیاهان دارویی شهر خرم آباد می باشد و روش تحقیق براساس هدف توسعه ای - کاربردی و ماهیت توصیفی - تحلیلی می باشد. گیاهان دارویی نقش مهم و موثری در اقتصاد کشور دارند. کشور ایران به دلیل موقعیت ویژه ژئوپلیتیکی و شرایط اقلیمی و نیز چهار فصل بودن ظرفیت فوق العاده ای جهت تولید و صادرات گیاهان دارویی و نیز داروهای گیاهی را داراست.

کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی، اقتصاد گیاهان دارویی بازاریابی گیاهان دارویی، استان لرستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1639016>

