

عنوان مقاله:

نظریه ها و دیدگاه های علمی روانشناسی سازمانی و صنعتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد ولایت زاده - گروه ایمنی صنعتی، موسسه آموزش عالی کاسپین، قزوین، ایران

سپیده رحمانی - گروه روانشناسی، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

اگر بخواهم از شما بپرسم «آیا مطالعه عملکرد سازمان ها و رفتار افراد در محل کار مهم است؟» ممکن است پاسخ دهید، «بدیهی است!» خوب، همیشه آنقدر واضح نبود. در واقع، تا اوایل قرن بیستم بود که این ایده برای اولین بار جوانه زد و تنها در چند دهه اخیر جذابیت گسترده ای پیدا کرد. اکنون زمانی فرا رسیده است که تقاضا برای روانشناسان صنعتی سازمانی در محل کار به سرعت در حال افزایش است. با این افزایش، مهم است که شما درک کلی از چگونگی پیدایش روانشناسی صنعتی سازمانی داشته باشید و آینده ای که از روانشناسان صنعتی سازمانی انتظار دارد چیست. بررسی اجمالی تاریخی نشان خواهد داد که چگونه رشته روانشناسی سازمانی و صنعتی به آنچه امروز است رشد کرد و چگونه برخی از افراد و رویدادهای کلیدی به شکل گیری آن کمک کردند. در این مقاله سعی بر آن است تا مدیریت علمی روانشناسی صنعتی سازمانی و روابط انسانی و ارتباط بین آن ها شرح داده شود. همچنین نظریه ها و دیدگاه های مربوط روانشناسی صنعتی سازمانی به ارائه شود و تحولات مربوط به این علم در طول زمان بیان گردد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی صنعتی سازمانی، نظریه های علمی، عملکرد سازمانی، رفتار پرسنلی، محیط کار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1639125>

