

عنوان مقاله:

مبانی و اصول مدیریت دانش

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در مهندسی کامپیوتر، برق و مکانیک (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی ضیغمی - استاد مدعو، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد، قم، ایران

ریحانه واحدی - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد، قم، ایران

فاطمه مرادی - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد، قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اصلی ترین موضوع رقابتی بین سازمان ها دانش است؛ یعنی دانش به عنوان قدرت و دارایی یک سازمان، یاد میشود. در نتیجه برای درک دانش به اطلاعات و برای درک اطلاعات به داده که مفاهیم خام هست، نیاز داریم پس سازمان ها برای موفقیت خود در عرصه های مختلف نیازمند مدیریت دانش هستند. در این مقاله ما سعی میکنیم برای درک بهتر مدیریت دانش ابتدا درک درست و ساختار یافته ای از تعاریف دانش، اطلاعات و داده پیدا کنیم و همچنین برای درک عمیق مفاهیم یاد شده میتوانیم به تفاوت داده، اطلاعات و دانش و پیاده سازی مدیریت دانش پی ببریم که میتوان حاصل آن را آینده احتمالی مدیریت دانش بیان کرد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، سلسله مراتب مدیریت دانش، مدل های مدیریت دانش، اصول مدیریت دانش، نقش فناوری در مدیریت دانش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1639315>

