

عنوان مقاله:

اولویت بندی چالش های موجود در اثربخشی فرایند تحقیق و توسعه در شرکت های تامین کننده تجهیزات فنی و ارتباطی سازمان صدا و سیما

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآفرینی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

میترا توکلی - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهرداد حسینی شکیب - گروه مدیریت صنعتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل حیاتی برای استمرار ارتباطات در رسانه های ارتباط جمعی زیر ساخت های فنی و فناورانه با قابلیت اعتماد بالا هستند. سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه به عنوان مهم ترین عامل پیشرفت فناوری و تقویت رقابت و نوآوری در این صنعت به شمار می رود، اما چالش های موجود در اثربخشی فرایند تحقیق و توسعه، ممکن است این روند را مختل سازد. هدف اصلی این تحقیق بررسی چالش های موجود در اثربخشی فرایند تحقیق و توسعه با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی در شرایط فازی، است. این تحقیق، پژوهشی کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش مدیران، متخصصان و کارشناسان ارشد شرکت های تامین کننده تجهیزات فنی صدا و سیما بودند. برای گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و روایی و پایایی آنها مورد تایید قرار گرفت. ۵ چالش اصلی شامل؛ عوامل سازمانی، مدیریتی، تکنولوژیک، سرمایه انسانی و مالی و ۱۴ چالش فرعی، شناسایی شد و با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و نرم افزار PLS Smart معناداری همه چالش های اصلی و فرعی، تایید گردید. سپس با استفاده از FAHP میزان اهمیت چالش ها مشخص گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که ساختار سازمانی در بین چالش های اصلی و حمایت مدیریت ارشد، در بین چالش های فرعی به عنوان چالش های با اهمیت تر شناخته شده اند. لذا پیشنهاد گردید مدیران با برنامه ریزی راهکارهای بروز و جدید به ایجاد ساختاری غیر متمرکز و منعطف در سازمان اقدام نمایند و حمایت مدیریت ارشد از تیم ها و همکاری بین واحدها می تواند تاثیر به سزایی بر اثربخشی فرایند تحقیق و توسعه داشته باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1639811>

