

## عنوان مقاله:

تاثیرات نمایشگاه مجازی اینوتکس بر میزان موفقیت استارتاپ ها و تحلیلوب سایت استارتاپ ها به نسبت قبل و بعد از شرکت در نمایشگاه

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی کاج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مدیریت پروژه موسسه آموزش عالی ارشاد دماند

علی حاجی کتابی - استادیار دانشگاه علم و فرهنگ

محمد قلیزاده - مدیر دفتر ارتباط با صنعت موسسه آموزش عالی ارشاد دماند

## خلاصه مقاله:

شرکت در نمایشگاه ها یکی از روش های متداول افزایش موفقیت استارتاپ ها می باشد در این پژوهش تاثیرات حضور درنمایشگاه با دو روش ذیل مورد بررسی قرار گرفته است. (الف) بررسی نمایشگاه مجازی اینوتکس بر روی سه پارامتر افزایشتعداد دنبال کننده ، افزایش تعداد بازدیدکننده ، افزایش تعداد مشتری (ب) تغییرات کمی بر روی وب سایت استارتاپ ها براساس چهار پارامتر ۱.ثبت دامنه ۲.داشتن هاست ۳.ارائه محتوا ۴.بروزرسانی محتوا. روش جمع آوری داده و اطلاعات از سامانهآرشیو وب در سه سال اخیر بوده است. داده های جمع آوری شده در نرم افزار صفحه گسترده مرتب سازی و دسته بندی موردتحلیل کمی قرار گرفته است.با این پیش فرض اینکه تغییرات ایجاد شده در وب سایت ها اثر شرکت در نمایشگاه است پژوهشفوق انجام شده است. استارتاپ در نمایشگاه اینوتکس حاضر و دارای غرفه مجازی بوده اند. تعداد پنج استارتاپ قبل از شرکتدر نمایشگاه دامنه اینترنتی نداشته اند و در بعد از نمایشگاه دارای دامنه اینترنتی بوده ان د ، تعداد استارتاپ دارای دامنه اینترنتیقبل و بعد نمایشگاه از ۵ به ۶ افزایش پیدا کرده..تعداداستارتاپ دارای محتوا بروز از ۹ به ۳۵ افزایش پیدا کرده است . متوسطضریب وزنی امتلز شرکت ها از میانگین ۳.۲۵ به میانگین ۶ افزایش یافته است.( ۸۴ درصد افزایش )... مقدارضریبتغییرات CV مجموع شرکت ها قبل و بعد از نمایشگاه از ۷۰ درصد به ۳۷ درصد کاهش می یابد در واقع راهبرداستارتاپ ها در استفاده از وب سایت ضمن افزایش امتیاز به یکدیگر شبیه تر نیز شده اند.

## کلمات کلیدی:

نمایشگاه مجازی ، نمایشگاه بین المللی اینوتکس ، استارتاپ ، موفقیت سازمانی ، تحلیل داده ، مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1640225>

