

عنوان مقاله:

نقش دوسوتوانی دیجیتال در شکل گیری کارآفرینی سازمانی دیجیتال

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی علوم انسانی و مدیریت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهسا کمالی پور - دکتری کارآفرینی فناوری، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

مرتضی اکبری - دانشیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

گسترش روزافزون فناوریهای دیجیتال در سراسر صنایع و جنبه های زندگی، کسبوکارها و سازمانها را حتی در حوزه هایی که همیشه به محصولات فیزیکی وابسته بودهاند، متحول میکند. در این مقاله، از یک مطالعه نظامند در راستای بررسی نقش دوسوتوانی دیجیتال در کارآفرینی سازمانی دیجیتال استفاده کردیم. ما در این پژوهش سه نوع دوسوتوانی دیجیتال، از جمله دوسوتوانی ساختاری دیجیتال، دوسوتوانی زمینه ای دیجیتال و دوسوتوانی رهبری دیجیتال را معرفی کردیم. دوسوتوانی ساختاری دیجیتال به فناوریها و عملیات واحدهای مستقل اشاره دارد که به صورت مجزا، در قالب یک واحد، نوآوری های دیجیتال را به وجود می آورد و از طرفی واحد دیگر از آن نوآوریها و منابع موجود در فرآیندها و عملیات کاری استفاده میکنند. دوسوتوانی زمینه ای دیجیتال اشاره به فرهنگ کارآفرینی دیجیتالی نهادینه شده در سطح کارکنان دارد و درنهایت این رهبر و مدیر سازمان است که با شیوه رهبری و مدیریت خود، شرایط را برای نوآوری و بهره برداری فراهم میکند. پژوهش ما، بینشی را به مدیران و کارآفرینان سازمانی ارائه میدهد تا بتوانند با استفاده از پتانسیل فناوریهای دیجیتال به طور موثرتر درگیر فرآیندهای کارآفرینی سازمانی دیجیتالی شوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی دیجیتال- دوسوتوانی دیجیتالی- دوسوتوانی ساختاری دیجیتال- دوسوتوانی زمینه ای دیجیتال- دوسوتوانی رهبری دیجیتال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1640256>

