

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های اسلامی بر تصمیم گیری سهامداران حقیقی بانک ها

محل انتشار:

دوفصلنامه تحقیقات مالی اسلامی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

میثم امیری - استادیار مالی و بانکداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

مسلم پیمانی فروشانی - استادیار مالی و بانکداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

یکتا پاک نیت - دانش آموخته کارشناسی ارشد مالی و بانکداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی تاثیر مولفه های اسلامی بر تصمیم گیری سهامداران حقیقی بانک ها پرداخته شده است. به این منظور از پنج متغیر شفافیت، اجرای بانکداری بدون ربا، مشارکت در سودوزیان، ترجیح اسلامی بودن اوراق بهادار و اجرای صحیح عقود اسلامی به عنوان مولفه های اسلامی موثر بر تصمیم گیری سهامداران حقیقی بانک ها استفاده شده است. همچنین تعداد ۱۷۰ نفر از سهامداران حقیقی بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران به عنوان نمونه و به طور تصادفی انتخاب و اطلاعات و داده های مورد نیاز با استفاده از روش تحقیق میدانی و با تهیه پرسشنامه جمع آوری شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که از میان مولفه های اسلامی، اجرای بانکداری بدون ربا، شفافیت و مشارکت در سودوزیان بر تصمیم گیری سهامداران حقیقی بانک ها تاثیر مثبت و معنی داری دارند، اما ترجیح اسلامی بودن اوراق بهادار و اجرای صحیح عقود اسلامی بر تصمیم گیری سهامداران بانک ها اثر معنی داری ندارند. همچنین متغیر شفافیت دارای سطح اثرگذاری بالا و مشارکت در سودوزیان و اجرای بانکداری بدون ربا دارای سطح اثرگذاری متوسط بر تصمیم گیری سهامداران حقیقی بانک ها می باشند.

کلمات کلیدی:

بانکداری و مالی اسلامی، مشارکت در سودوزیان، شفافیت، سهامداران حقیقی بانک ها. طبقه بندی JEL: B۳۱، G۲۱، Z۱۲

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1640303>

