

عنوان مقاله:

توسعه ی خوش بینی و خوش بینی سازمانی

محل انتشار:

نهمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

الهام خسروی پور - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ، گرایش مدیریت منابع انسانی ، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، خوزستان

خلاصه مقاله:

سرمایه روانشناختی و رفتار سازمانی مثبت گرا برگرفته از جنبش روانشناسی مثبت گرا، به مطالعه ی نقاط قوت انسان می پردازند . توسعه ی سرمایه ی روانشناختی در کنار سایر سرمایه های ناملموس سازمانی مانند سرمایه ی اجتماعی ، سرمایه اقتصادی و ... به مزیت رقابتی متمایز سازمانها تبدیل شده و به بالارفتن خوش بینی و امیدواری در افراد، بروز رفتارهای فراتر از انتظار، بهبود عملکرد فردی و دستیابی به نتایج مثبت سازمانی منجر می شود. خوش بینی به عنوان یکی از مولفه های سرمایه روانشناختی با نگرش مثبت و تمایل به اتخاذ دیدگاه امیدوارانه مرتبط است و از این نگرش مثبت در سازمان با عنوان خوش بینی سازمانی نام برده می شود. توسعه ی خوش بینی سازمانی باعث ایجاد انتظارات مثبت در افراد، روحیه ی کاری بالا و افزایش سطح سلامت روان شده، تفسیرهای مثبت و خوش بینانه را در آنان افزایش داده، افراد از توانایی خود برای تلاش بیشتر مطمئن می شوند و به همکاری با یکدیگر برای پیشبرد امور هدایت می شوند. مقاله حاضر که به شیوه ی مروری و با کمک منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده تلاش دارد به تشریح مفاهیم خوش بینی و خوش بینی سازمانی ، مزایای خوش بینی و اهمیت تلاش در جهت توسعه ی خوش بینی و ایجاد سازمانهای خوش بین بپردازد.

کلمات کلیدی:

خوش بینی ، خوش بینی سازمانی ، مثبت گرایی ، رفتار سازمانی مثبت گرا، سرمایه روانشناختی ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1641242>

