

## عنوان مقاله:

راههای مبارزه با بدحجابی

## محل انتشار:

نهمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

کبری نیازمند - کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه آزاد اسلامی

علیرضا بهرامیان - کارشناسی، روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور

هدی حسن شاهی - کارشناسی ارشد، علوم قرآن و حدیث، دانشگاه شیراز

رویا کریمی - سطح دو حوزه علمیه سلام الله علیها ششده

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی « راه های مبارزه با بدحجاب » صورت گرفته است . روش پژوهش حاضر از نوع کیفی بوده و شیوه گردآوری دادهها مبتنی بر شیوه کتابخانه ای و اسنادی می باشد. نحوه تحلیل دادهها نیز مبتنی بر رویکرد توصیفی و تحلیلی می باشد. یافته های پژوهش حاکی از آن است که حجاب در هر جامعه ای، نشان از فرهنگ و ارزش های آن جامعه بوده که نمادین باورهای ذهنی و شناختاری، سنت های بومی و اعتقادی افراد تشکیل دهنده آن است . امروزه در گستره ی دگرگونی های جهانی و نزدیکی مرزهای فرهنگی در مناسبات اجتماعی ، بحث حجاب و پوشش همچون نماد فرهنگی، اجتماعی زنان مسلمان، جایگاه ویژه ای در فرآیند مطالعات جامعه شناختی دوران پست مدرن دارد؛ به گونه ای که مناقشات بسیاری درباره ی قلمرو معناشناختی حجاب، فرآیند تغییر و دگرگونی پوشش و حجاب و پیوند آن با مولفه های اجتماعی وجود دارد و برخی به دنبال بی حجاب کردن زنان مسلمان هستند، بنابراین در این مقاله درصدد پاسخ به این پرسش است که راههای مبارزه با بدحجابی چیست ؟ ازاین رو، با بهره گیری از روش تحلیل مضمون، بحث حجاب و عوامل مبارزه با بدحجابی مورد واکاوی و کاوش قرار خواهد گرفت ؛

## کلمات کلیدی:

حجاب، مبارزه، بدحجابی، زن، خانواده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1641643>

