

## عنوان مقاله:

سنجش وضعیت و تحلیل شکاف عوامل موثر بر مسئولیت اجتماعی شرکتی

## محل انتشار:

ماهنامه اکتشاف و تولید نفت و گاز، دوره 1399، شماره 174 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حامد محمدی - شرکت گاز استان مازندران

حسین عرب - شرکت گاز استان مازندران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر سنجش وضعیت و تعیین شکاف بین وضعیت موجود و مطلوب ابعاد و مولفه های موثر بر مسئولیت اجتماعی در شرکت گاز استان مازندران است و انجام این پژوهش در شرکت مورد مطالعه بسیار حائز اهمیت است، زیرا شرکت گاز می تواند در بهبود رفاه اجتماعی مردم در سطح روستاها و شهرها، ترویج فرهنگ ایمنی نزد مردم و حفاظت و صیانت از محیط زیست در انجام پروژه های گازرسانی نقش بارزی را ایفا کند. فلسفه ی پژوهش حاضر از نوع اثبات گرایی است. پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربردی و از حیث راهبرد، یک پژوهش پیمایشی است. روش پژوهش از نوع ترکیبی است. پژوهش حاضر از آن حیث کمی است که ابعاد و مولفه های موثر بر مسئولیت اجتماعی شرکت، مورد سنجش و آزمون قرار می گیرند و از آن حیث کیفی است که جهت آشنایی و آموختن دیدگاه خبرگان و کسب اطلاعات لازم در مورد شناسایی ابعاد و مولفه های موثر بر مسئولیت اجتماعی در شرکت مورد مطالعه از روش مصاحبه استفاده شده است. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد که بین وضع موجود و مطلوب مولفه ها و ابعاد مسئولیت اجتماعی در شرکت مورد مطالعه شکاف معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی شرکتی، تحلیل شکاف، سنجش وضعیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1641892>

