

عنوان مقاله:

جهانی شدن و جایگاه معماری ایرانی اسلامی در تحقق هویت :

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در مهندسی عمران ، معماری و شهرسازی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

روح اله نمکی - دکترای شهرسازی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سراب

خلاصه مقاله:

هویت ملی، مجموعه ای از گرایش ها و نگرش های مثبت نسبت به عوامل و عناصر و الگوهای هویت بخش و یکپارچه کننده در سطح یک کشور است. هویت ملی دارای عناصر سازنده ی گوناگونی چون ارزش های ملی، دینی، فرهنگی، جامعه ای، انسانی، و در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، تاریخی جغرافیایی، سیاسی، زبانی و غیره است. هویت ملی ایرانی نیز به انحای مختلف، دارای ابعاد و عناصر فوق هستند. لذا، در تاریخ معاصر ایران، چالش و بحران در عناصر هویت ملی ایرانی در این دو مولفه ی اساسی و رابطه ی آن با فرهنگ غربی بود. این روزها در مورد جهانی شدن بحث های بسیاری شده است و رویکردها و نگرش های زیادی وجود دارد جهانی شدن معماری ما اصطلاحی است که دو روی سکه دارد و هر دو روی آن می تواند قابل تامل باشد. نگرش اول: یعنی ما نیز هم رنگ جهان شویم و در آن حل شویم و داشته های خود را فراموش کنیم و به قول جلال آل احمد غریزه شویم و یادمان برود که چه بوده ایم و چه معیارها و ارزش هایی داشته ایم. نگرش دوم: جهانی شدن به مفهوم اینکه بتوانیم ارزش های خود را به جهانیان معرفی کنیم و جهانی شویم، جهان ما را بشناسد و یک تعامل دو طرفه با معماری جهان داشته باشیم. این مقاله بر آن است که ، مساله جهانی شدن و و بدنبال آن جایگاه و نقش هویت معماری ایرانی اسلامی بررسی نماید.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن ، هویت ، معماری ایرانی ، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642096>

