

عنوان مقاله:

نقض تعدیلی استراتژی تجاری بر رابطه بین ریسک پذیری و ساختار سررسید بدهی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صمد حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی ایران

وحدت آقاجانی - گروه حسابداری واحد اردبیلی دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل ایران

عادل شاه ولی زاده - گروه حسابداری واحد اردبیلی دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی تجاری شرکت ها یکی از عوامل موثر بر کارایی سرمایه گذاری و مشخص کننده سطوح سرمایه گذاری های سرمایه ای است. استراتژی آینده نگر و استراتژی تدافعی به عنوان دو سر طیف استراتژی تجاری شرکت ها را در معرض سطوح متفاوتی از سرمایه گذاری، نظارت و اختیارات مدیریتی قرار می دهند که دارای پیامد متعددی برای تصمیمات سرمایه گذاری مدیریتی است در این تحقیق به بررسی نقش تعدیل استراتژی تجاری بر رابطه بین ریسک پذیری و ساختار سررسید بدهی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. به همین منظور، داده های مربوط به شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی ۹ ساله بین سال های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۹ برای ۱۳۰ شرکت استخراج و از الگوی رگرسیونی داده های ترکیبی با استفاده از نرم افزار آماری ۹ EViews برای آزمون فرضیه ها استفاده گردید. نتایج آزمون لوین، لین و چو نشان دهنده مانایی متغیرهای تحقیق بود همچنین نتایج آزمون F لیمر و هاسمن نشان دهنده مجاز بودن استفاده از روش های رگرسیونی پانلی با اثرات ثابت بود. نتایج تحقیق نشان داد بین ریسک پذیری و ساختار سررسید بدهی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه منفی و معناداری وجود دارد و استراتژی تهاجمی بر رابطه بین ریسک پذیری و ساختار سررسید بدهی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری داشت ولی استراتژی تدافعی بر رابطه بین ریسک پذیری و ساختار سررسید بدهی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری نداشت.

کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری، ریسک پذیری، ساختار سررسید بدهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642180>

