

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل توسعه صادرات پسته استان قزوین و مقایسه تطبیقی با کشورهای آسیای میانه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مرتضی ایلات - دانشجوی دکتری، مدیریت کسب و کار، سازمان مدیریت صنعتی، واحد قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی شناخته میشود و شرایط کنونی، حضور در بازارهای جهانی امری اجتناب ناپذیر است. هدف از انجام این تحقیق شناسایی و اولویت بندی عوامل توسعه صادرات پسته استان قزوین و مقایسه تطبیقی با کشورهای آسیای میانه است. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری اطلاعات پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق متشکل از دو گروه بوده است (۱) ۱۰ تن از خبرگان حوزه صادرات پسته جهت اجرای فن دلفی و (۲) ۷۰ تن از کارشناسان حوزه صادرات پسته به منظور رتبه بندی عوامل شناسایی شده. نظر اساتید مورد تایید قرار گرفت و برای سنجش پایایی از روش سنجش پایایی همبستگی درونی با استفاده محاسبه ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. ابتدا عوامل شناسایی شده به واسطه بررسی پیشینه تحقیقاتی، با استفاده از روش دلفی در سه راند غربالگری شده و ۳ گویه بدیلداشتن میانگین کمتر از ۳ رد شده است. سپس با استفاده از آزمون فریدمن، عوامل شناسایی شده رتبه بندی شدند. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل زیرساختی و فرآیند مبادله با میانگین عوامل زیرساختی و فرآیند مبادله با میانگین ۴/۴۸ در رتبه اول و عوامل بازار ۴/۲۶ عوامل اجتماعی ۴/۲۵ عوامل مالی ۴/۱۲، عوامل تجاری ۴/۰۶ عوامل فنی ۳/۳۵ و عوامل اقتصادی ۳/۲۵ به ترتیب در رتبه دوم تا هفتم قرار گرفته اند

کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، پسته استان قزوین، مقایسه تطبیقی، کشورهای آسیای میانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1642233>

